

Advies aan B&W

Onderwerp

Burgerpanel Altena

Publiekssamenvatting

De keuzes die de gemeente maakt, hebben veelal invloed op het dagelijks leven van inwoners. Daarom willen we elke mogelijkheid benutten om het gesprek aan te gaan en samen te werken. Het digitale burgerpanel is één van die mogelijkheden. Een burgerpanel is een digitaal panel waar inwoners van 16 jaar en ouder, op basis van een uitnodiging, lid kunnen worden. Het panel wordt ingezet om de mening van inwoners op actuele dossiers te peilen. Het doel is om ook op deze wijze burgers te betrekken bij de politiek en hetgeen gebeurt in de gemeenschap.

Besluit

1. De notitie 'Burgerpanel Altena' vast te stellen.
2. De RIB Burgerpanel Altena vast te stellen.

Teammanager

B. Sies

Portefeuillehouder

J.M. van Oosten

Altenatafel

Datum Altenatafel

Datum raad

Communicatie

De opzet van het panel wordt kenbaar gemaakt op onze site www.gemeentealtena.nl. Tevens wordt een persbericht opgesteld en in het Kontakt gepubliceerd. Na de inrichting van het panel op Aan De Slag! worden 6.000 inwoners random vanuit de GBA middels een brief verzocht deel om te nemen aan het burgerpanel. Het panel en de resultaten van de peilingen worden via de sociale media en op de site gedeeld.

Datum collegebesluit

Besluit

Inhoud besluit

Datum voorstel

14 januari 2021

Datum college

09 maart 2021

Openbaarheid

openbaar

Kenmerk

D2021-01-004980 / 2021-001424

Opgesteld door

Han-Willem Groeneveld

Team

Team Samenleving

Telefoonnummer

0183-516604

E-mail

h.groeneveld@gemeentealtena.nl

Bijlage(n)

- a. Notitie Burgerpanel Altena
- b. RIB Burgerpanel Altena

Gemeentehuis Altena

Sportlaan 170
4286 ET Almkerk

Postbus 5
4286 ZG Almkerk

T (0183) 516100

E info@gemeenteAltena.nl

Aanleiding/Inleiding

Recent heeft de gemeente met de inzet van aandeslag.gemeentealtena.nl haar online participatieplatform vormgegeven. Het college heeft de wens uitgesproken om het platform uit te breiden met een digitaal burgerpanel. Dit collegevoorstel beschrijft de inrichting van een burgerpanel in onze gemeente.

Beleidskader

Bestuurlijke vernieuwing en kerngericht werken

Beoogd resultaat

Een burgerpanel helpt bij het overbruggen van de kloof tussen burgers en politiek. Het is dan ook van belang om het burgerpanel Altena niet éézijdig vanuit de gemeente op te zetten. De achterliggende gedachte van ons online platform is tenslotte dat het van de gemeenschap is. Dit betekent dat onze adviesraden en sociale partners (o.a. jongerenraad, woningcorporaties, welzijnsstichtingen, etc.) op termijn gebruik kunnen maken van het panel. Het opzetten van een burgerpanel is in lijn met de wens een uitnodigend bestuur te zijn. Naast het bevragen van inwoners is een bijkomend effect dat inwoners door middel van het panel worden geïnformeerd over de dossiers die spelen.

Participatieproces

Na de inrichting van het panel op AanDeSlag! worden 6.000 inwoners random vanuit de GBA aan geschreven met het verzoek deel te nemen aan het burgerpanel. Hiermee creëren wij een zo divers en inclusief mogelijk panel van deelnemers boven de 16 jaar. Eventuele disbalans in de populatie van deelnemers wordt, binnen de valideringsgrenzen, statistisch gewogen. Deze actie kan, afhankelijk van het succes, waarbij wij ons richten op 1.500 deelnemers, na verloop van tijd worden herhaald.

Argumenten

1. Goedkoper dan traditioneel onderzoek (enquête via bureaus / face-to-face);
2. Mogelijkheid om snel informatie te verkrijgen van inwoners;
3. Er wordt een grote, gemêleerde, groep inwoners bereikt;
4. Dataverzameling vindt automatisch plaats;
5. Het digitale burgerpanel is een aanvullende participatievorm om inwoners mee te laten denken en hun mening te laten geven;
6. Het participatieproces in een panel is doorlopend en zorgt voor continuïteit in de betrokkenheid van de leden;
7. Panelleden worden ongeacht de deelname per uitvraag geïnformeerd over actuele dossiers;
8. Deelname is anoniem.

Kanttekeningen, risico's en alternatieven

1. Gevraagde tijdsinvestering voor medewerkers van de gemeente (opmaak enquêtes, versturen uitnodigingsmails, PR, werving panelleden etc.);

2. Eventuele disbalans in de populatie van deelnemers dient, binnen de valideringsgrenzen, statistisch te worden gewogen;
3. Het tijdig aanleveren van voor het panel passende onderwerpen.

Aanpak, proces en planning

Door gebruik te maken van ons bestaande platform AanDeSlag kunnen we het burgerpanel Altena volledig in eigen beheer uitvoeren. Hiermee realiseren wij een besparing en een optimalisering van het gebruik van AanDeSlag! Bijkomend voordeel is dat alle functionaliteiten van het platform kunnen worden gebruikt. Het delen van informatie voorafgaand aan een bevraging van het panel loopt in principe via het platform, de archivering van de uitkomsten via de kerninformatie op onze site. Dit is de meest duurzame oplossing omdat na een aantal jaar een toenemende hoeveelheid aan informatie en data wordt gegenereerd door het panel. De planning is om in Q3 2021 het panel operationeel te hebben en de eerste peiling uit te voeren. De uitvragen worden door de betrokken vakinhoudelijke ambtenaar opgezet. De uitkomsten van een peiling wordt door de betrokken ambtenaar in een collegevoorstel verwerkt.

Duurzaamheid

Het proces wordt digitaal vorm gegeven.

Financiën

De kosten worden gedekt uit het programmabudget bestuurlijke vernieuwing & kerngericht werken.

Aspecten bedrijfsvoering

De uitvragen op het burgerpanel lopen via het college. Het college is daarmee eigenaar van het panel. Het burgerpanel Altena wordt bij de portefeuillehouder bestuurlijke vernieuwing ondergebracht. De uitvraag wordt door de betrokken vakinhoudelijke ambtenaar opgezet. De uitkomsten van een peiling wordt door de betrokken ambtenaar in een college advies verwerkt.

Communicatie

Na de inrichting van het panel op Aan De Slag! worden 6.000 inwoners random vanuit de GBA aan geschreven met het verzoek deel te nemen aan het burgerpanel. Hiermee creëren wij een zo divers en inclusief mogelijk panel van deelnemers boven de 16 jaar. Deze actie kan, afhankelijk van het succes, waarbij wij ons richten op 1.500 deelnemers, na verloop van tijd worden herhaald. De resultaten worden opgenomen op onze site en via de regulieren (sociale media) kanalen gedeeld.

Regionale aspecten

n.v.t.